



საერთაშორისო ბიზნესის მენეჯმენტის სამაგისტრო პროგრამა

მისაღები რაოდენობა - 60 ადგილი

საერთო სამაგისტრო გამოცდის ტესტის ტიპი: B

სამაგისტრო პროგრამის საგამოცდო საკითხები

1. ეკონომიკური აზროვნების შესწავლის მნიშვნელობა;
2. დაახასიათეთ ეკონომიკის პრინციპები, რომელიც საფუძვლად უდევს ადამიანების მიერ გადაწყვეტილებების მიღებას;
3. დაახასიათეთ ეკონომიკის პრინციპები, რომელიც საფუძვლად უდევს ადამიანების ერთმანეთთან ურთიერთობას;
4. დაახასიათეთ ეკონომიკის პრინციპები, რომელიც საფუძვლად უდევს ეკონომიკის, როგორც მთლიანის ფუნქციონირებას;
5. დაახასიათეთ ბაზრის არსი და სტრუქტურა. ბაზრის სუბიექტები;
6. მოთხოვნის არსი და მოთხოვნის კანონი. ნორმალური და მდარე საქონელი;
7. მოთხოვნის განმსაზღვრელი არაფასობრივი ფაქტორები;
8. მიწოდების არსი და მიწოდების კანონი. მიწოდების განმსაზღვრელი არაფასობრივი ფაქტორები;
9. საწარმოთა ორგანიზაციული ფორმები;
10. სამეწარმეო ფირმა და სრულყოფილი კონკურენცია;
11. მთლიანი ეროვნული პროდუქტი და მთლიანი შიდა პროდუქტი;
12. მომსახურების სფეროს განვითარება;
13. საწარმოო სექტორის განვითარება;
14. ბირჟები და მათი ფუნქციები;
15. ფულის არსი და ფუნქციები;
16. შემოსავალი და ცხოვრების დონე;
17. სახელმწიფო ბიუჯეტი და საბიუჯეტო პოლიტიკა;
18. გადასახადების არსი, სახეობები და ფუნქციები;
19. მწარმოებლურობის როლი ეკონომიკასა და მისი ზრდის დეტერმინანტები;
20. ბიზნესის არსი და ამოცანები. ეკონომიკური თავიუსუფლება;
21. ეკონომიკური სისტემები და მათი ბუნება;
22. ბიზნესზე მოქმედი ეკონომიკური ძალები;
23. მცირე ბიზნესი და მისი ადგილი ეკონომიკაში;
24. ბიზნესის მორალურ-ეთიკური კოდექსი. ბიზნესის კულტურა;
25. საერთაშორისო ბიზნესის განვითარება;
26. საერთაშორისო ბიზნესის სახეები და მასზე მოქმედი გარემო;
27. მარკეტინგის არსი და საზოგადოებრივი როლი;
28. ინვესტიციების არსი და სახეები;
29. ინფორმაციის არსი და სახეები.

ლიტერატურა:

1. გრეგორი მენქიუ, ეკონომიკის პრინციპები, გამომცემლობა „დიოგენე“, თბ. 2008 წელი;



2. გრიგოლ თოდუა, რევაზ გოგოხია, როინ ქუტიძე, ეკონომიკის პრინციპები – მიკროეკონომიკა (ლექციების კურსი), თბილისი 2008;
3. გრიგოლ თოდუა, რევაზ გოგოხია, როინ ქუტიძე, ეკონომიკის პრინციპები – მაკროეკონომიკა (ლექციების კურსი), თბილისი 2009;
4. ლალი ჩაგელიშვილი, ბიზნესის ადმინისტრირება, გამომცემლობა „უნივერსალი“, თბ. 2013 წ.

მისაღები გამოცდა ჩატარდება წერილობით.

საგამოცდო ბილეთი მოიცავს სამ საკითხს.

თითოეული საკითხის მაქსიმალური შეფასებაა 10 ქულა;

გამოცდა ჩაბარებულად ითვლება თუ კანდიდატი დააგროვებს 16 ქულას.

ნაშრომის შეფასების კრიტერიუმები:

9–10 ქულა: ნაშრომის შინაარსობივი, ფორმალური მხარე სრულყოფილია. საკითხი ზუსტად არის დასმული და გადმოცემულია ამომწურავად;

7–8 ქულა: ნაშრომის შინაარსობივი, ფორმალური მხარე კარგია, მაგრამ საკითხის შესახებ ვერ ავლენს საფუძვლიან ცოდნას;

5–6 ქულა: საკითხი ზუსტად არის დასმული, მაგრამ არ არის გადმოცემული ამომწურავად;

3–4 ქულა: პასუხი არის ბუნდოვანი, სტუდენტი ავლენს მწირ ცოდნას;

1–2 ქულა: ნაშრომი არასრულყოფილია. გადმოცემულია მხოლოდ ზოგიერთი საკითხი.

0 ქულა: საკითხი პასუხგაუცემელია.