



მედიის კვლევები და მულტიმედია წარმოების სამაგისტრო პროგრამა

მისაღები რაოდენობა - 30 ადგილი;

საერთო სამაგისტრო გამოცდის ტესტის ტიპი: A

მისაღები გამოცდის საკითხები

შიდასამაგისტრო გამოცდაზე სტუდენტს ევალება, მოამზადოს ესე თანამედროვე ჟურნალისტიკის (მათ შორის, სოციალური მედიის) განვითარების უახლეს ტენდენციებზე, მედიაეთიკაზე, დარგობრივი გაშუქების მნიშვნელობაზე, მულტიმედიაზაციის როლსა და მნიშვნელობაზე და ა. შ. ყველა შეთავაზებული თემა ჟურნალიზმისა და მასობრივი კომუნიკაციის სფეროდანაა და კიდევ ერთხელ ადასტურებს სტუდენტის კონკრეტულ პროგრამაზე სწავლის მოტივაციასა და ინტერესს.

ესეს რეკომენდირებული მოცულობაა 3-დან 5 გვერდამდე, შესრულების დრო: 1 საათი.

შეფასების კრიტერიუმები:

- არგუმენტაციისა და კრიტიკული ანალიზის უნარი, კომპოზიციური თავისუფლება, ავტორისეული ინდივიდუალობის, სუბიექტივიზმის გამოხატვის უნარი - 10 ქულა;
- საერთო განათლების დონე და თემატური ინფორმირებულობა, გამოხატული პოლემიკური ხასიათის თხრობის თხრობით - 10 ქულა;
- ენა და სტილი - 10 ქულა.

ლიტერატურა:

1. თ. ჯოლოგუა. ქართული ჟურნალისტიკის ისტორია. XIX საუკუნე [სახელმძღვანელო]. თბ.: "არტანუჯი", 2013.
2. მ. დეფლორი, ე. დენისი. მასობრივი კომუნიკაციის გააზრებისათვის. თბ. 2009
3. ე. იბერი. რადიოჟურნალისტიკა. თბ., 2003.
4. რ. სურგულაძე, ე. იბერი. მასობრივი კომუნიკაცია. თბ., 2003
5. ბერტრანი, კ (2004). მედია ეთიკა და ანგარიშვალდებულების სისტემები. თბილისი.
6. მ. მენჩერი - „ახალი ამბების გაშუქება და წერა“ - დიოგენე 2014.
7. ნათია კუპრაშვილი „ახალი მედია - ძველი მედიისთვის“ გამომცემლობა „კოლორი“ 2011 წ.