



მასობრივი კომუნიკაციის სადოქტორო პროგრამის გასაუბრების საკითხები

1. კომუნიკაციის სახეთა ევოლუცია - სიტყვიდან ვირტუალურ რეალობამდე;
2. ცნებები მედია, მასმედია, მასობრივი კომუნიკაცია;
3. მასობრივი საინფორმაციო არხების კომუნიკაციური თავისებურებები;
4. მასმედიის, როგორც სოციალური ინსტიტუტის სპეციფიკა, სინამდვილის ასახვის პრინციპები;
5. კომუნიკაციური პროცესის ადრინდელი და თანამედროვე მოდელები, საზოგადოებისა და მასმედიის ურთიერთმოქმედების თეორიები;
6. მასობრივი კომუნიკაციის გავლენის მასშტაბები, მისი ეფექტების გავლენა მომხმარებლის ცხოვრების სტილზე;
7. ინფორმაციული ტექნოლოგიების სწრაფი განვითარების გავლენა საზოგადოებაზე;
8. თანამედროვე ინფორმაციული საზოგადოება;
9. მულტიმედიური ჟურნალისტიკის განვითარების პერსპექტივები;
10. მასმედია, როგორც კომუნიკაციური სისტემა და სოციალური ინსტიტუტი. მასობრივი ინფორმაციის საშუალებათა სისტემის სტრუქტურა;
11. პროფესიული ეთიკა, როგორც მედიის სოციალური პასუხისმგებლობის მექანიზმი;
12. მასმედია, საზოგადოება, ხელისუფლება, ძირითადი ნორმატიული თეორიები, ავტორიტარული თეორია; ლიბერტარიანული თეორია; სოციალური პასუხისმგებლობის თეორია;

13. კომუნიკატორი, როგორც მასობრივი კომუნიკაციის სუბიექტი; კომუნიკატორის სპეციფიკა ელექტრონულ მასმედიაში;
14. ჰერბერტ მარშალ მაკლუენის თეორიები;
15. შეტყობინება, როგორც მასობრივი კომუნიკაციის შინაარსი; ინფორმაცია და მისი სტრუქტურა; ადეკვატური ასახვის პრინციპი შეტყობინებაში; დისკურსი, ტექსტი, შეტყობინება;
16. გლობალიზაცია და მასობრივ-კომუნიკაციური პროცესები. მედიის განვითარების თანამედროვე ტენდენციები;
17. მასობრივი კომუნიკაციის საშუალებები და გლობალიზაცია;
18. მასობრივ-კომუნიკაციური პროცესები "ინფორმაციულ საზოგადოებაში". მასმედიის დემასიფიკაცია და ინფორმაციის ალტერნატიული საშუალებანი;
19. ინტერნეტი მასობრივი კომუნიკაციის სისტემაში. ახალი მედიის წარმოშობა;
20. მარშალ მაკლუენის, ოლვინ ტოფლერის და იურგენ ჰაბერმასის თეორიების მიმოხილვების ანალიზი.

ლიტერატურა:

1. მ. დეფლორი, ე. დენისი. მასობრივი კომუნიკაციის გააზრებისათვის. თბილისი, 2009;
2. ავტორთა ჯგუფი- „ჟურნალისტიკა“-თბილისი, 2016;
3. რევაზ სურგულაძე, ელდარ იბერი, მასობრივი კომუნიკაცია თეორიის საკითხები, თბილისი. 2003;
4. ფრენკ უებსტერი. ინფორმაციული საზოგადოების თეორიები, 2020
2-info-i-sazogadoebis-teoriebi
shevdivart_ra_info_erashi.pdf